

Coaching i organisationer

kapitel 8.

Øvelse

Coaching og CMM – ånden ind i jeres organisation

Et styret coaching forløb med fast spørgeguide - **"Luk ånden ud af flasken"**, hvor I er hhv. coach og fokuspersion.

Målet med denne coachingsamtale er at få et refleksivt blik på den kulturelle kontekst og de mønstre af relationer, der hersker i din organisation - og måske en forståelse for, hvordan disse mønstre indvirker på dig.

Coachen:

1. Beder fokuspersionen fortælle om sin organisation: Meningen med den, de væsentligste værdier, den måde organisationen er bygget op på, fokuspersionens placering i organisationen, fokuspersionens væsentligste samarbejdspartnere.
2. Bed fokuspersionen fortælle en udvalgt – måske typisk – historie fra livet i organisationen.
3. Find ud af, hvordan fokuspersionen vil "navngive" organisationens kultur - hvis fokuspersionen skulle give den en metafor, hvad ville det så være (maskine, organisme, hjerne, fængsel, politisk system, kultur eller andet, jfr. s. 116)?
4. Udfordre fokuspersionen til at definere nogle grundlæggende mønstre af relationer i virksomheden - kan fx findes ved at spørge til, hvad der er tilladt og bliver præmieret i organisationen og hvad der ikke er tilladt og muligvis endda tabuiseret.
5. Undersøg, hvordan disse mønstre påvirker fokuspersionen - er det ok for hende/ham, at det er sådan?
6. Find ud af, hvordan spændingsfeltet mellem de implikative og kontekstuelle kræfter i din fokuspersionens organisation er? Hvilke tegn er der på implikative kræfter - altså kræfter, der vil ændre, udvikle, forny osv., hvilke tegn er der på kontekstuelle kræfter. Kræfter der vil fastholde, konservere og fordybe det, der er?
7. Hvor i spændingsfeltet mellem implikative og kontekstuelle kræfter placerer din fokuspersion sig og hvorfor?
8. Hvis din fokuspersion kunne få alle drømme opfyldt i forhold til sin placering i organisationen, sit arbejde og sine samarbejdsrelationer - hvor ville hun så være?

9. Bed til sidst fokuspersonen opsummere de væsentligste indsigter fra denne CMM rejse.